

En el 2015, Econometría Consultores, en conjunto con Sistemas Especializados de Información S.A (S.E.I), realizó una evaluación de impacto de las iniciativas Kioscos Vive Digital (KVD) y Puntos Vive Digital (PVD) del Plan Vive Digital en Colombia. También se evaluó el impacto de diferentes alternativas de acompañamiento para el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de los beneficiarios de Hogares Digitales.

¿Qué es el Plan Vive Digital?

“Es el plan de tecnología para el periodo de 2010- 2014 en Colombia, que busca que el país dé un gran salto tecnológico mediante la masificación de Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional.” – Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

¿Qué son los KVD?

Son lugares que permiten que los colombianos que habitan en las zonas rurales y apartadas, cuenten con centros de acceso comunitario, en los cuales se prestan servicios de conectividad a Internet, telefonía y capacitación en competencias digitales.

¿Qué son los PVD?

Son lugares ubicados en estratos bajos de las zonas urbanas, donde es posible impulsar la masificación y el uso de Internet a través del desarrollo y uso eficiente de infraestructura y la promoción y apropiación de los servicios TIC.

¿Qué son los Hogares Digitales?

Son hogares de estratos 1 y 2, en cabeceras municipales, con tarifas subsidiadas de Internet.

Plan Vive Digital

Martes

¿Qué se hizo?

Para determinar el impacto del Plan Vive Digital en Colombia se compararon grupos de beneficiarios (tratamiento) y no beneficiarios (control)

Componente de la evaluación

Kioscos Vive Digital (KVD)
(1.910 encuestas)

Tratamiento

Usuarios residentes de los centros poblados rurales donde se encuentran los KVD.

Control

Residentes de centros poblados rurales sin KVD, de los mismos municipios del grupo de tratamiento.

Puntos Vive Digital (PVD)
(1.985 encuestas)

Usuarios residentes de los municipios donde se encuentran los PVD.

Residentes cercanos a los PVD que no los utilizan.

Acompañamiento a Hogares Digitales
(1.280 encuestas)

Tratamiento 1: Hogares con el acompañamiento tradicional definido por el MinTIC.

Tratamiento 2: Hogares que recibieron un tratamiento alternativo (más intenso).

Hogares que no recibieron ningún acompañamiento.

** Este acompañamiento fue diseñado e implementado por la consultoría. La selección de los beneficiarios se hizo de manera aleatoria.*

Otra información recolectada

● **1.081** encuestas web a administradores de los KVD y PVD.

● **10** grupos focales a usuarios de los KVD y PVD.

● **13** entrevistas a diseñadores y ejecutores de la política.

Kioscos Vive Digital (KVD)

- El **59%** de los usuarios tienen los **KVD** como **único punto de acceso**.
- Los **usuarios** de los **KVD** utilizan **Internet** con **mayor frecuencia**.
- Se encontraron **impactos positivos** en **procesos educativos**, búsqueda de **información**, de **empleo** y de realización de **trámites**.
- La mitad de las personas que tienen otra forma de acceso a Internet considera que los **KVD** tienen una **baja velocidad del servicio**.

Puntos Vive Digital (PVD)

- El **valor agregado de los PVD** está en la información adicional que ofrecen las **capacitaciones**. El **82%** de los hogares ha accedido a éstas y las califican positivamente.
- Más del **60%** de los hogares usuarios de los **PVD** cuentan con **otras formas de navegación**.
- La **principal razón** para utilizar **otras formas de conexión** a Internet **diferentes a los PVD** son: comodidad, distancia, costo y calidad de la conexión.

Hogares Digitales

- Existe un **proceso de autoaprendizaje** por la sola exposición a Internet.
- Los **acompañamientos** contribuyeron al desarrollo de habilidades, frecuencia de uso, acceso a educación y aprovechamiento del tiempo libre.
- Los acompañamientos mostraron **mayores efectos** en la población de **más de 30 años**.
- Los **hogares con tratamiento (más intensivo)** accedieron en mayor proporción a **cursos a distancia**.

En las últimas décadas, especialmente en los países en desarrollo, se ha convertido en una necesidad generalizar el uso de Internet y garantizar el acceso a la información. Por ejemplo, en América Latina se han desarrollado algunas de las siguientes experiencias:



Chile

- **Proyecto "Zona Wifi ChileGob"** - 2012 : Provee puntos de acceso gratuitos de Internet a las zonas rurales apartadas y urbanas de bajos ingresos.
- **Programa "Telecentros"** - 2009: Tiene como objetivo crear lugares que se integren a la ecología barrial, actuando como agentes de desarrollo local para la formación de capacidades.



Costa Rica:

- **Programa "Hogares Conectados"** - 2016: Brindar subsidio directo al servicio de Internet a los hogares de bajos ingresos. El objetivo es aumentar la penetración del Internet en los hogares de menores recursos.
- **"Puntos de Acceso Comunitario a Internet"** - 2015: Instalación y mantenimiento de puntos de acceso a Internet gratuito en áreas públicas abiertas.

Para más información consultar:

https://www.mtc.gob.pe/comunicaciones/regulacion_internacional/publicaciones/Publicaciones/Pol%C3%ADticas%20Acceso%20TIC.pdf

¿Cuántos Kioscos Vive Digital hay actualmente en Colombia?

- A) 1.569
- B) 7.733
- C) 11.567
- D) 238

¡Cuéntanos qué piensas!

Comenta el post con tu respuesta